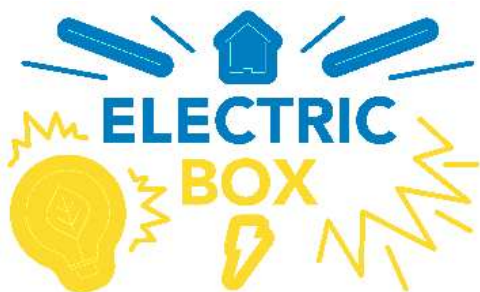


# Dossier de consultation

## Animation du stand Electric Box 2026 – Advenir Formations



## Table des matières

1. Introduction :	3
2. Contexte	3
<b>2.1 L'Avere-France</b>	3
<b>2.2 Advenir Formations</b>	3
<b>2.3 L'Electric Box</b>	3
3. Lot 1 : Détails des prestations attendus	4
<b>3.1 Conception et mise en place du quiz</b>	4
<b>3.2 Formation et rôle des animateurs</b>	5
<b>3.3 Matériel et installation technique</b>	5
<b>3.4 Animation et gestion du public</b>	5
<b>3.5 Suivi des résultats et amélioration continue</b>	6
<b>3.6 Facturation des prestations</b>	6
4. Lot 2 : Détails des prestations attendus	7
<b>4.1 Description générale de la mission</b>	7
<b>4.2 Répartition des missions par rôle</b>	7
<b>4.2 Formation continue des experts</b>	7
<b>4.3 Pédagogie et expertise en mobilité électrique</b>	8
<b>4.4 Missions spécifiques de l'expert référent : Logistique et gestion du stand</b>	8
<b>4.5 Suivi des résultats et amélioration continue</b>	9
<b>4.6 Facturation des prestations</b>	10
5. Calendrier événementiel 2026	10
6. Instructions pour répondre à la consultation	11
<b>6.1 Dossier de candidature</b>	11
<b>6.2 Barème de notation des offres reçues</b>	11
<b>6.3 Critères d'exclusion</b>	12
<b>6.4 Contacts à l'Avere-France</b>	12
Annexe 1 : Présentation du stand Electric Box	13

## 1. Introduction :

Dans le cadre du **Tour de France Electric Box 2026**, l'Avere-France recherche un prestataire capable d'assurer un ou plusieurs lots :

Lot 1 : **L'animation et la mise en place d'un quiz interactif** sur le stand Electric Box.

Lot 2 : Mise à disposition **d'experts en mobilité électrique**.

## 2. Contexte

### 2.1 L'Avere-France

L'**Avere-France** est l'**association nationale pour le développement de la mobilité électrique**. Elle rassemble à ce titre **plus de 250 acteurs** (constructeurs automobiles, fabricants de bornes de recharge, énergéticiens, collectivités territoriales...) dans les domaines industriels, commerciaux, institutionnels ou associatifs. Depuis 1978, l'Avere-France fédère l'écosystème de la mobilité électrique et représente ses intérêts, auprès des médias et des pouvoirs publics notamment. L'Avere-France est, de fait, force de proposition pour construire les solutions permettant de créer les bonnes conditions du développement de la mobilité électrique en France.

### 2.2 Advenir Formations

Piloté par l'Avere-France, **Advenir Formations** est le **programme national de sensibilisation et de formation à la mobilité électrique** à destination des particuliers, des élus et acteurs locaux ainsi que des professionnels de l'immobilier. Lancé en 2021 sous l'égide du Ministère de la Transition écologique et de l'ADEME, le programme Advenir Formations a pour objectif de répondre au déficit de communication et à la prolifération de fausses informations sur la mobilité électrique.

Entièrement financé via le mécanisme des CEE, Advenir Formations ambitionne de former ou sensibiliser plus de 60 000 nouvelles personnes entre 2026 et 2027, à travers des actions adaptées à chaque cible dont de multiples présences aux événements sur le territoire national (Foires, salons...)

Advenir Formations développe de nombreux contenus pédagogiques, à retrouver sur le site [je-roule-en-electrique.fr](https://je-roule-en-electrique.fr)

### 2.3 L'Electric Box

L'« **Electric Box** », le concept de **stand pédagogique & interactif pour transmettre les messages clés de la mobilité électrique**.

Créé à l'occasion du Mondial de l'Automobile en 2022, l'Electric Box est un stand événementiel structuré en différents pôles interactifs et ludiques où les visiteurs sont sensibilisés à la mobilité électrique. Adoptant une approche éducative et divertissante, l'objectif est d'inviter le visiteur à découvrir l'univers de la mobilité électrique à travers diverses étapes et situations d'utilisation,

mettant en lumière de manière concrète les avantages de la mobilité électrique. Dans cette perspective, cet espace met en valeur non seulement les véhicules électriques, mais également l'ensemble des aspects liés à la mobilité électrique, y compris les infrastructures de recharge pour les véhicules électriques.

Pour animer le stand, l'Electric Box propose également un quiz dont l'objectif est de faire passer des messages clés tout en s'amusant. Comme dans un jeu télévisé, un animateur crée une dynamique conviviale. Les participants répondent à des questions sur le thème de la mobilité électrique. Chaque participant repart avec un kit de goodies du programme Advenir Formations.

Voir Annexe 1 : **Présentation du stand Electric Box**

A date, l'Electric Box a été déployée lors de divers évènements :

- Mondial de l'Automobile à Paris en 2022 et 2024
- Foire de Paris en 2023
- Salon de l'Automobile de Lyon en 2023 et 2025
- 24 Heures du Mans en 2024
- Foire de Strasbourg en 2024
- Salon des Maires et des Collectivités Locales en 2024 et 2025
- Foire de Lyon, Foire de Tours, Foire de Bordeaux en 2025
- Equip Auto en 2025

Dans le cadre du **Tour de France Electric Box 2026**, l'Avere-France recherche un prestataire capable d'assurer un ou plusieurs lots :

Lot 1 : **L'animation et la mise en place d'un quiz interactif** sur le stand Electric Box.

Lot 2 : Mise à disposition **d'experts en mobilité électrique**.

### 3. Lot 1 : Détails des prestations attendus

#### **Lot 1 : Animation et la mise en place d'un quiz interactif sur le stand Electric Box**

(Nombre de personnes mobilisées à définir par le prestataire pour chaque événement)

##### **3.1 Conception et mise en place du quiz**

Le prestataire assure la mise en place d'un quiz interactif sur le thème de la mobilité électrique. L'Avere-France assurera la conception et la mise à jour du contenu du quiz à réaliser.

Il faudra prévoir trois quiz distincts (Quiz 1, Quiz 2 et Quiz 3) afin d'éviter que les participants en attente voient les réponses en avance, l'activité se déroulant en continu.

Le contenu du quiz fera l'objet de mises à jour avant chaque événement, avec la possibilité d'ajouter des questions supplémentaires si nécessaire. Les éléments à actualiser seront transmis par l'Avere-France.

### 3.2 Formation et rôle des animateurs

Les animateurs, formés en amont sur les thématiques liées à la mobilité électrique (recyclage des batteries, bénéfices des véhicules électriques, etc.), garantiront une expérience à la fois pédagogique et conviviale.

Les profils liés à la mobilité électrique seront valorisés, mais dans tous les cas :

Des formations seront assurées par l'Avere-France.

Prévoir :

- 1 journée de séminaire par an, en présentiel (Paris)
- 1 réunion de préparation d'une heure avant chaque événement (en présentiel à Paris ou en distanciel)

### 3.3 Matériel et installation technique

Le prestataire prendra en charge l'installation et la mise à disposition du matériel nécessaire, cela pourra comprendre des tablettes, ordinateur(s), chargeurs et tout autre matériel nécessaire pour le bon fonctionnement du quiz pendant la durée complète. Une télévision et la sonorisation seront fournies. Une mise en relation entre le prestataire et le standiste de l'Electric Box sera faite pour leurs permettre une bonne coordination.

L'Avere-France dispose déjà de 6 pupitres permettant l'intégration d'une tablette tactile (actuellement utilisées pour la réalisation des quiz) mais demeure ouvert à l'achat de nouveaux matériels.

Le dispositif doit permettre la participation simultanée de plusieurs personnes par session.

La durée moyenne d'un quiz est estimée entre 5 et 10 minutes, permettant ainsi la tenue de 5 à 8 quiz par heure.

### 3.4 Animation et gestion du public

Pour chaque événement, le prestataire devra dimensionner et mobiliser une équipe afin d'assurer l'ensemble des rôles prévues par l'Avere-France.

Les équipes seront organisées de manière à assurer l'animation du quiz en continu sans interruption pendant toute la durée d'ouverture du stand (pouvant aller jusqu'à 12h par jour).

Pendant les horaires d'activité, les animateurs seront autonomes et assureront le bon déroulement des quiz. Ils solliciteront le public via des appels au micro afin d'encourager la participation, dans l'objectif de maximiser le nombre de joueurs tout en faisant preuve de pédagogie.

À l'issue de chaque quiz, ils distribueront des kits cadeaux aux participants.

L'équipe d'animation devra préparer les kits cadeaux en réserve et en apporter régulièrement sur le quiz : prévoir environ 10 minutes pour préparer 50 kits.

En cas de questions techniques ou spécifiques, les animateurs orienteront les visiteurs vers les experts en mobilité électrique présents sur le stand. Ils veilleront également à adopter un comportement professionnel et à maintenir la propreté du stand et de la réserve.

### **3.5 Suivi des résultats et amélioration continue**

Le prestataire assurera un suivi quantitatif et qualitatif (nombre de participants, résultats, statistiques) sur les sessions de quiz.

Pendant la durée de l'événement, un suivi quotidien sera réalisé sur le nombre de participants. Cette information sera transmise chaque jour à l'Avere-France et indiquée dans le tableau de suivi affiché en réserve.

Ce suivi permettra d'ajuster les actions mises en place par les animateurs et d'améliorer en continu l'efficacité du dispositif.

À la fin de l'événement, les données recueillies seront synthétisées :

- nombre total de participants,
- nombre de quiz réalisés par jour,
- pourcentage de bonnes réponses par question,
- retours des animateurs sur l'événement,

Ces éléments permettront de mesurer l'impact des actions de sensibilisation et d'alimenter les bilans et recommandations pour les éditions futures. Les données seront transmises par le prestataire à l'Avere-France sous un délai de 3 jours ouvrés après la fin de l'événement.

L'Avere-France mettra en place des récompenses sous forme de chèque-cadeaux pour les animateurs en fonction des résultats obtenus sur le nombre et la qualité des personnes sensibilisées sur chaque événement.

### **3.6 Facturation des prestations**

La facturation sera exclusivement réalisée sur la base des tarifs unitaires déposés par le prestataire dans le cadre de la grille commerciale de la consultation.

L'animation du stand sera notamment facturée par l'intermédiaire du forfait horaire "Animation du quiz" comprenant la mobilisation du nombre d'animateurs nécessaire à la réalisation de l'ensemble des prestations décrites en partie 3.

Le nombre d'heures retenues pour chaque événement sera communiqué par l'Avere-France afin de correspondre aux heures d'ouverture du stand prévues et pour lesquelles le prestataire sera redevable de la prestation.

## 4. Lot 2 : Détails des prestations attendus

### Lot 2. : Mise à disposition d'experts en mobilité électrique

(2 à 3 personnes)

#### 4.1 Description générale de la mission

La mission consiste à assurer une **médiation scientifique et pédagogique proactive** auprès des visiteurs. Les experts seront mobilisés pour décrypter les aspects techniques (batteries, bornes de recharge, gestion de l'énergie), économiques (aides à l'achat, coût d'usage) et environnementaux du passage à l'électrique.

Les experts devront animer des **démonstrations interactives** (simulateurs, maquettes didactiques), répondre avec précision aux questions complexes des professionnels et du grand public, et distribuer des ressources documentaires ciblées.

Leur expertise garantira la **fiabilité de l'information transmise** et la capacité du stand à lever les freins psychologiques et techniques perçus, transformant ainsi l'intérêt initial en un **engagement concret** en faveur de la mobilité électrique.

#### 4.2 Répartition des missions par rôle

##### Expert référent (1 personne) :

- 30 % du temps : Logistique et gestion du stand
- 70 % du temps : Pédagogie et expertise en mobilité électrique

##### Expert (1 à 2 personnes en fonction des événements) :

- 100 % du temps : Pédagogie et expertise en mobilité électrique

#### 4.2 Formation continue des experts

Les experts disposent de connaissances liées à la mobilité électrique (recyclage des batteries, bénéfices des véhicules électriques, etc.) et si possible des expériences professionnelles en lien avec la mobilité électrique. Ils garantiront une expérience à la fois pédagogique et conviviale.

Les profils liés à la mobilité électrique seront valorisés, mais dans tous les cas :

Des formations seront assurées par l'Avere-France.

Prévoir :

- 1 journée de séminaire par an, en présentiel (Paris)
- 1 réunion de préparation d'une heure avant chaque événement (en présentiel à Paris ou en distanciel)



### 4.3 Pédagogie et expertise en mobilité électrique

Les experts en mobilité électrique assurent une présence active et continue sur le stand afin de répondre aux nombreuses questions des visiteurs.

Leur mission principale consiste à partager les éléments de langage et données validées par l'Avere-France concernant :

- Le fonctionnement des véhicules électriques,
- La technologie et le recyclage des batteries,
- L'autonomie et la préparation des longs trajets,
- Les modes et temps de recharge,
- Les bénéfices environnementaux et économiques de l'électromobilité.

Une attention particulière sera portée à la cohérence et à la précision du discours. Les informations transmises devront être majoritairement les messages prévus par l'Avere-France, afin de garantir une communication homogène, claire et pédagogique.

Les experts assureront également un rôle d'accueil et d'accompagnement, en favorisant un échange convivial et professionnel. Ils contribueront à la valorisation de la démarche et des actions de l'Avere-France et du programme Advenir, tout en facilitant la compréhension des enjeux liés à la transition vers la mobilité électrique.

Ils devront également faire preuve de disponibilité et de réactivité pour répondre aux questions des visiteurs à l'issue du quiz, dans l'objectif d'assurer un accueil de qualité et le bon déroulement de l'événement.

Les experts seront reconnaissables grâce à une tenue fournie par l'Avere-France : des sweats bleus Electric Box et aux tours de cou. L'Avere-France se réserve toutefois le droit de faire évoluer la tenue des équipes mobilisées sur les Electric Box

### 4.4 Missions spécifiques de l'expert référent : Logistique et gestion du stand

L'expert référent sera l'interlocuteur privilégié entre l'Avere-France, les animateurs du quiz et l'organisation du salon. Il veille à la bonne circulation de l'information et au traitement rapide des demandes ou ajustements nécessaires.

#### **La veille de l'ouverture de l'événement (présence requise sur une demi-journée)**

Il est chargé de :

- Prendre en main les démarrages de chaque pôle d'animation (mise en route et extinction des équipements).
- Ranger et organiser la réserve pour accueillir les équipes.
- Récupérer les accès au stand et à la réserve, les coordonnées des intervenants et les badges.



- Effectuer, si nécessaire, des achats d'appoint (piles, petit matériel, collations, boissons, etc.). Ces dépenses seront refacturées au réel à l'Avere-France après l'événement.
- Assister à la réception du stand (vérification de l'installation et de l'aménagement) en cas d'absence exceptionnelle de l'Avere-France.

#### **Pendant l'événement :**

L'expert référent devra :

- Accueillir les équipes et effectuer un brief quotidien (résultats de la veille, actualisation des consignes, informations de l'Avere-France, organisation des pauses déjeuner, etc.).
- Mettre à disposition les brochures définies par l'Avere-France sur le stand.
- Organiser l'accès aux brochures et aux goodies dans la réserve pour faciliter la préparation des kits cadeaux par les animateurs.
- Allumer les équipements/animations pendant toute la durée de l'événement.
- Assurer l'accès au stand aux personnes qui assurent le ménage pendant toute la durée du salon
- Si besoin effectuer un réassort de boissons (eau et café) dans la réserve
- Maintenir le lieu de l'événement propre et organisé (stand et réserve)
- Guider les experts dans leurs missions
- Faire respecter les règles de sécurité et d'utilisation de l'espace auprès de tous
- En fin de journée : ranger les brochures et les éléments devant être stockés dans la réserve, éteindre les animations, s'assurer que le lieu est laissé en bon état

#### **En fin d'événement (dernier jour) :**

L'expert référent devra :

- Effectuer l'inventaire des goodies et des brochures restants et transmettre l'information à l'Avere-France.
- Faire un retour sur le déroulement de l'événement et les axes d'amélioration identifiés par les experts.
- Reconditionner les brochures et goodies restants dans des cartons fermés en réserve.
- Attendre l'arrivée de l'équipe de démontage avant de quitter le stand (le standiste communiquera l'horaire en amont)

### **4.5 Suivi des résultats et amélioration continue**

Pendant la durée de l'événement, un suivi quotidien sera réalisé sur le nombre de personnes sensibilisées. Cette information sera transmise chaque jour à l'Avere-France et indiquée dans le tableau de suivi affiché en réserve.

Ce suivi permettra d'ajuster les actions mises en place par les experts et d'améliorer en continu l'efficacité du dispositif.

Les informations à recueillir sont :

- nombre total de personnes sensibilisées par jour,
- typologie du visiteur (étudiant, retraités, en famille, professionnels, etc.)
- le niveau d'intérêt du visiteur pour les véhicules électriques au début de l'échange,
- les éventuels freins / idées reçues du visiteur
- sujets, éléments de réponse apportés au visiteur
- verbatim du visiteur,
- retours des experts sur l'événement,

Ces éléments permettront de mesurer l'impact des actions de sensibilisation et d'alimenter les bilans et recommandations pour les éditions futures. Les données seront transmises par le prestataire à l'Avere-France sous un délai de 3 jours ouvrés après la fin de l'événement.

L'Avere-France pourra demander au prestataire d'effectuer des adaptations ou la création de nouveaux indicateurs de suivi avant chaque événement.

L'Avere-France mettra en place des récompenses sous forme de chèque-cadeaux pour les experts en fonction des résultats obtenus sur le nombre et la qualité des personnes sensibilisées sur chaque événement.

#### **4.6 Facturation des prestations**

La facturation sera exclusivement réalisée sur la base des tarifs unitaires déposés par le prestataire dans le cadre de la grille commerciale de la consultation.

L'animation du stand sera notamment facturée par l'intermédiaire des forfaits horaires "Animation expert référent" et "Animation expert" pour chaque ressource mobilisée et la réalisation de l'ensemble des prestations décrites en partie 4.

Le nombre d'intervenants et d'heures retenus pour chaque événement sera communiqué par l'Avere-France afin de correspondre aux heures d'ouverture du stand prévues et pour lesquelles le prestataire sera redevable de la prestation.

### **5. Calendrier événementiel 2026**

#### **7 Événements pressentis ci-dessous en 2026:**

- Foire de Nice
- Foire de Paris
- Foire de Nancy
- Foire de Châlons-en-Champagne
- Batimat
- Mondial de l'Automobile Paris
- Salon des Maires et des Collectivités à Paris

## 6. Instructions pour répondre à la consultation

### 6.1 Dossier de candidature

Les candidats au présent besoin sont invités à transmettre à l'Avere France dans le cadre de leur dossier de candidature :

- Une présentation de leurs activités et de l'organisation proposée pour répondre au besoin de l'Avere-France
- Les profils et expériences des personnes proposées en précisant le lot concerné
- Une présentation de leur expérience et des projets similaires réalisés.
- La grille commerciale jointe en annexe complétée. Les prix figurant dans la grille sont fournis à titre indicatif et ne constituent ni un prix imposé ni un engagement contractuel
- Un extrait Kbis ou équivalent de moins de trois mois

**Date limite de dépôt des candidatures :** 19 janvier 2026 à 14H00

à [catherine.nadane@avere-france.org](mailto:catherine.nadane@avere-france.org)

### 6.2 Barème de notation des offres reçues

Critères d'évaluation	Pondération (%)	Détails
Profils proposés et expertise	30%	Évaluation de la pertinence des profils proposés : niveau de connaissance sur la mobilité électrique, capacités pédagogiques, qualité d'accueil du public, ...
Capacité de logistique et reporting	30%	Capacité du prestataire à assurer une présence continue sur le stand, à mettre en place un dispositif pertinent de quiz interactif, à s'adapter aux flux de visiteurs, et à mettre en place un suivi structuré : nombre de personnes sensibilisées, typologie des questions posées, analyse qualitative des échanges et contribution aux bilans de sensibilisation.
Performance économique	40%	L'offre économiquement la plus avantageuse, en tenant compte du respect du cahier des charges, sera privilégiée. L'offre la moins chère recevra la meilleure note, les autres seront notées de manière proportionnelle.

## **Méthode de notation**

Chaque critère sera noté sur 10, puis pondéré selon le barème ci-dessus pour obtenir une note finale sur 10. L'offre ayant obtenu la meilleure note globale sera retenue.

### **6.3 Critères d'exclusion**

Les offres pourront être éliminées si elles ne respectent pas les conditions suivantes :

- Conformité avec le cahier des charges
- Fourniture de l'ensemble des documents demandés (proposition commerciale détaillée, méthodologie, références, etc.).

### **6.4 Contacts à l'Avere-France**

Les personnes à contacter pour vos éventuelles questions et le suivi du dossier :

Catherine NADANE, Coordinatrice événementielle Advenir Formations,

Mail : [catherine.nadane@avere-france.org](mailto:catherine.nadane@avere-france.org)

Vincent VALERA, Chef de projet Advenir Formations,

Mail : [vincent.valera@avere-france.org](mailto:vincent.valera@avere-france.org)

#### **Avere-France**

5 rue du Helder

75009 Paris

Numéro de SIRET : 381 166 792 00071

## Annexe 1 : Présentation du stand Electric Box

L'« **Electric Box** », le concept de **stand pédagogique & interactif pour transmettre les messages clés de la mobilité électrique**.

Créé à l'occasion du Mondial de l'Automobile en 2022, l'Electric Box est un stand événementiel structuré en différents pôles interactifs et ludiques où les visiteurs sont sensibilisés à la mobilité électrique. Adoptant une approche éducative et divertissante, l'objectif est d'inviter le visiteur à découvrir l'univers de la mobilité électrique à travers diverses étapes et situations d'utilisation, mettant en lumière de manière concrète les avantages de la mobilité électrique. Dans cette perspective, cet espace met en valeur non seulement les véhicules électriques, mais également l'ensemble des aspects liés à la mobilité électrique, y compris les infrastructures de recharge pour les véhicules électriques.

Pour animer le stand, l'Electric Box propose également un quiz dont l'objectif est de faire passer des messages clés tout en s'amusant. Comme dans un jeu télévisé, un animateur crée une dynamique conviviale. Les participants répondent à des questions sur le thème de la mobilité électrique. Chaque participant repart avec un kit de goodies du programme Advenir Formations.

Photos et vidéo disponible via ce lien : <https://www.je-roule-en-electrique.fr/nos-realisations/>

### Pôle « Présentation des partenaires »



**Activité :**

Les visiteurs regardent une vidéo de présentation des partenaires (Avere-France, Mobilians, PFA)

**Objectif :**

Présenter les partenaires qui contribuent au déploiement de l'Electric Box

### Pôle « Quiz »



**Activité :**

Les visiteurs participent à un quiz animé par un présentateur sur le thème de la mobilité électrique

**Objectif :**

Faire passer des messages clés, transmettre des informations sur l'état des lieux actuel de la transition vers la mobilité électrique ainsi que les projections, les objectifs de l'Europe et de la France en matière de réduction des émissions dans les transports et les aides disponibles aux particuliers.

## Pôle « Au cœur de l'électrique »



### Activité :

Exposition d'une batterie de voiture électrique et d'une borne de recharge

### Objectif :

Présenter les objets emblématiques de la voiture électrique pour évoquer les spécificités des batteries et des bornes de recharge

## Pôle « Borne de recharge »



### Activité :

Les visiteurs visualisent une courte vidéo et/ou manipulent les prises Type 2 et Combo 2

### Objectif :

Borne de recharge équipée de 2 câbles pour aborder :

- Les besoins et les solutions de recharge adaptées dans l'écran intégré
- les facilités de paiement de la recharge lors des déplacements

## Pôle « Idées reçues »



### Activité :

Les visiteurs lisent des idées reçues et les réponses associées

### Objectif :

Partager des éléments de réponses sur des idées reçues autour du développement des véhicules électriques